

Упатство за пишување на бизнис идеја за туризам

Сите заинтересирани што сакаат да учествуваат на Јавниот повик за избор на најдобри бизнис идеи за туризам креирани од студенти на факултетите за туризам бизнис планот треба да го подготват според следната структура:

- ✓ Насловна страна (1 страна),
- ✓ Резиме (1 страна),
- ✓ Содржина (1-2 стр.).

- Анализа на генералната ситуација во областа на делување на бизнисот

- ✓ Генерални информации за бизнис идејата (0.5-1 страна),
- ✓ Опис на производите и/или услугите (1- 3 страни).

- Анализа на пазарот и индустријата

- ✓ SWOT анализа (1 страна),
- ✓ Анализа на пазарот врз основа на моделот на 5-те сили на Портер (Конкуренти, нови производи, супститути, моќта на снабдувачи, моќта на купувачи) (2 - 3 страни),
- ✓ Маркетинг и дистрибуција (2 - 3 страни),
- ✓ Опис на производствениот/услужниот процес (2 - 3 страни),
- ✓ Менаџмент на човечки ресурси (1 – 2 страни),
- ✓ Организација - сектори, структура (1 страна),
- ✓ Финансиски план (1 – 2 страни).

Дополнителни информации може да бидат доставени во Анекси (цртежи, скици на производите, финансиски анализи, сертификати, инфо за тимот, и сл.)

Важни технички карактеристики за пишување на бизнис планот се:

- ✓ да биде напишан на македонски јазик или на албански јазик (со превод на македонски јазик),
- ✓ маргините на страните да бидат по 2,5 cm (горе, десно, доле, лево),
- ✓ големината на фонтот да биде 11 pt (сопствен избор на фонт),
- ✓ проредот на текстот треба да е 1,5.