

20190160216

## ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Врз основа на член 57 став 1 од Законот за туристичката дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 62/04, 89/08, 12/09, 17/11, 47/11, 53/11, 123/12, 164/13, 27/14, 116/15, 192/15 и 53/16) и член 9 став 2 од Законот за таксата за привремен престој („Службен весник на Република Македонија“ бр. 19/96, 26/02, 51/03, 88/08, 17/11 и 192/15), Владата на Република Македонија, на седницата одржана на 15.1.2019 година, донесе

### ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ ЗА 2019 ГОДИНА

#### I

Со оваа програма ќе се реализираат активности за развој на туризмот во Република Македонија за 2019 година.

Средствата за реализација на оваа програма се утврдени во Буџетот на Република Македонија за 2019 година („Службен весник на Република Македонија“, бр. 238/18), раздел 10001 – Министерство за економија, во Подпрограма 14 – Развој на туризмот во Република Македонија, на категориите 42 – стоки и услуги и 46 – субвенции и трансфери планирани се во Буџетот на Република Македонија за 2019 година финансиски средства во износ од 36.000.000,00 денари.

#### II

Средствата од делот I од оваа програма ќе се користат за следните активности:

##### **1. Меѓународна и билатерална соработка во туризмот**

Зголемена и интензивирана соработка во доменот на меѓународната комуникација со големите и значајни туристички организации и институции кои придонесуваат за развој на туризмот како Светската туристичка организација, Европската патничка комисија, Централно европската иницијатива и др., учество на саеми, како и билатералните соработки во областа на туризмот (потпишување на договори, регионални конференции, средби и др.), како и плаќање на членарина за Светската туристичка организација.

Оваа активност ќе се реализира континуирано во текот на цела 2019 година.

2.500.000,00 денари

##### **2. Едукација и тренинг обуки во туризмот и угостителството**

Имајќи предвид дека секоја година до Министерство за економија пристигнуваат барања од здруженија и асоцијации за туризам за потребата од одржување на обуки и презентации за многу области во туризмот, министерството организира одржување на такви обуки со ангажирање на сите релевантни институции, факултети, меѓународни организации како и претставници од приватниот сектор.

Министерството за економија оваа активност планира да ја организира заедно со факултетите за туризам во Република Македонија, стопанските комори, додека целиот проект да биде под покровителство на Светската туристичка организација при Обединетите Нации, за кои Министерството за економија за 2019 година има обезбедено присуство на експерти од областа на туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2019 година.

1.000.000,00 денари

### **3. ЕКО АКЦИЈА и Кампања за чистење на отпадот кои водат до туристичките центри низ државата**

Пред почнување на туристичките сезони во соработка со приватниот сектор, невладините организации, здруженијата за туризам и факултетите за туризам, Министерството за економија ќе предвиди активности за чистење на отпадот од патиштата кои водат до туристичките центри (регионални, магистрални и локални патишта) како и дистрибуција на промотивен материјал за важноста на животната средина во развојот на туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец октомври 2019 година.

1.500.000,00 денари

### **4. Организирање на Меѓународна конференција за туризам**

Меѓународните конференции се една од главните алатки за подобрување на туристичката клима, со организирањето на ваквите конференции ќе се овозможи заеднички пристап во подобрувањето на туристичката понуда во Република Македонија.

Министерството за економија, во соработка со Факултетите за туризам, туристичките комори и асоцијации како и приватниот сектор ќе се вклучат во организацијата на конференцијата за подобрување на туристичката клима и инфраструктура.

На истата ќе бидат поканети домашни странски експерти како и претставници од Светска Туристичка Организација, се со цел размена на најдобри искуства и предлог на најдобри решенија за развој на туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец мај до месец септември 2019 година.

2.000.000,00 денари

### **5. Субвенции за разни туристички проекти, манифестации и форуми**

Министерството за економија ќе субвенционира разни туристички манифестации и бизнис форуми кои се одржуваат од страна на туристичкото стопанство, за кои немаат доволно сопствени финансиски средства и бараат поддршка или субвенционирање од владините институции, а се интересни за развојот на туризмот.

За организација на оваа активност Министерството за економија ќе објави јавен повик за секоја категорија посебно

Предмет на јавниот повик е кофинансирање на проекти, манифестации, и форуми од областа на туризмот, кои се одржуваат од страна на туристичкото стопанство, а се од значаен интерес за поттикнување и развој на туризмот во Република Македонија.

Право на учество на јавниот повик имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица, владини и невладини организации од областа на туристичкото стопанство, фондации и здруженија на граѓани и бизнис центрите формирани во рамки на општините, основани за цели поврзани со поддршка и развој на туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец април 2019 година.

4.500.000,00 денари

### **6. Изготвување на Студии за Вински и Спа туризам во Република Македонија како туристичка атракција**

Имајќи предвид дека Република Македонија има доста потенцијал за развој на вински и Спа туризам неопходна е една стратегија која ќе даде јасна слика колку капацитет за развој на ваков вид на туризам има во Република Македонија.

За организација на овие активности Министерството за економија ќе спроведе јавна набавка.

Предмет на јавната набавка ќе биде истражување, анализа, и предлог решение за вински и Спа туризам како и локации кои имаат потенцијал за развој на туризмот во Република Македонија.

Право на учество на јавната набавка ќе имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица, фондации и здруженија на граѓани кои имаат потенцијал и можност за изготвување на студија согласно техничката спецификација која ќе биде предмет на набавката.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец април 2019 година.

1.000.000,00 денари

#### **7. Поставување на унифицирана ЛОКАЛНА Туристичка сигнализација низ целата држава**

Поставување на туристички табли во позначајните туристички места во Република Македонија на локалните патишта. Одбележување на културни знаменитости и локалитети со адекватна туристичка сигнализација, како и замена на уништените табли и знаци со нови, во постоечките туристички локалитети.

Министерството за економија ќе објави јавен повик на кој единиците на локалната самоуправа ќе имаат право да аплицираат.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец август 2019 година.

2.500.000,00 денари

#### **8. Субвенции за туристички цели на селски домаќинства**

Со цел поттикнување на развој на туризмот во руралните средини Министерството за економија продолжува со финансиска поддршка при градење или адаптација на селски домаќинства кои ќе даваат угостителски услуги во согласност со Правилникот за начинот и поблиските критериуми за добивање на ознаката во селските домаќинства во руралните средини.

Финансиската поддршка во износ од 60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 200.000 денари за едно барање, ќе биде наменета за набавка на опрема и инвентар, како и за уредување на просторот на селски домаќинства. Критериуми кои треба да ги исполнат домаќинствата се: објектот да е уреден и опремен согласно традицијата на крајот во кој се наоѓа, да подготвува и послужува топли и ладни јадења, пијалоци и напивки вообичаени за крајот во кој се наоѓа селското домаќинство, да нуди услуги за сместување (најмногу до 5 соби), надворешниот изглед на куќата да биде без оштетување и знаци на дотраеност, а околината да биде уредена. Ваквите семејни домаќинства ќе добијат ознака на која има „сончоглед“, како потврда дека станува збор за селско домаќинство во рурална средина кои вршат угостителска дејност.

Со поддршка на селските домаќинства обезбедуваме самовработување на лица во рурални средини и зголемување на автентична туристичка понуда, со можност за промоција на локалните вредности.

За реализација на мерката, Министерството за економија ќе објави Јавен повик на кој право на учество ќе имаат сите физички лица кои ги исполнуваат условите согласно Правилникот за начинот и поблиските критериуми за добивање на ознаката во селските домаќинства во руралните средини.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец октомври 2019 година.

2.500.000,00 денари

### **9. Финансиска поддршка за бизнис идеи за туризам креирани од студенти на факултетите за туризам**

Со овој проект ќе се поттикнат студентите од факултетите за туризам и угостителство да се пријават на оглас со интересни идеи и предлози поврзани со проекти за развој на туризмот во Република Македонија. Најдобриот проект ќе биде награден со 100.000, второнаградениот со 60.000 и третиот најдобар проект со 40.000 денари. Условите кои ќе треба да ги исполнува проектот кој ќе биде оценет за најдобар е истиот да биде иновативен, да придонесува за зголемување на туристичката понуда и да биде апликативен. На тој начин органите на државна управа би добиле интересни проекти кои би им помогнале во развојот на туризмот, а од друга страна би им се дала можност на идните високообразовни работници во областа на туризмот да бидат креативни и вклучени во владините проекти.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец мај до месец август 2019 година.  
500.000,00 денари

### **10. Субвенционирање на десет општини за изработка на локални стратегии за развој на туризмот**

Стратешките документи се значаен дел во развојот на општините имајќи предвид дека помалите општини немаат средства за изготвување на стратегии а имаат потенцијал, со оваа мерка ќе се овозможи да се изготват стратегии за десет општини за развој на туризмот и истите ќе бидат поврзани со што ќе бидат поконкурентни на пазарот.

Министерството за економија за реализација на оваа активност ќе објави јавен повик за општините кои ќе бидат заинтересирани да изготват стратегии за развој на туризам.

На јавниот повик ќе можат да поднесат барање сите општини во Република Македонија кои немаат локални стратегии за развој на туризмот со предлог буџет за реализација на истите.

По завршување на повикот Министерството за економија ќе достави Информација со извештај до Владата на Република Македонија со предлог за десет општини за изработка на Стратегии за развој на туризам.

По извршениот избор, Министерството за економија ќе потпише договор со секоја општина посебно за реализација на активноста.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец април 2019 година.

3.000.000,00 денари

### **11. Изработка на Студија за неискористени објекти кои се атрактивни за странски инвеститори**

Во многу градови има објекти кои се стари и неискористени а имаат потенцијал да се претворат во ИНФО ЦЕНТРИ за туристи, Продавници за сувенири или Тренинг центри.

Со изготвување на ваква студија ќе се одбележат сите овие објекти и за истите ќе се изготви бизнис план за нивна пренамена и пуштање во функција.

За реализација на истата Министерството за економија ќе објави Јавен повик на кој право на учество ќе имаат правни лица, регистрирани за вршење на оваа дејност и ќе ги исполнуваат условите што ќе се предвидат со јавниот повик.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец август 2019 година.

500.000,00 денари

## **12. Кампања за безбедно патување**

Во соработка со Министерство за внатрешни работи е предвидена кампања за безбедно патување.

На сите гранични премини се предвидува делење на флаери како и медиумска кампања за туристите кои патуваат низ државата.

За реализација на истата Министерството за економија ќе објави Јавен повик на кој право на учество ќе имаат сите невладини организации и правни лица кои ќе ги исполнуваат условите што ќе се предвидат со јавниот повик.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец мај до месец август 2019 година.  
1.000.000,00 денари

## **13. Одбележување на Светскиот ден на туризмот со доделување на признанија за најуспешните од областа на туризмот**

По повод 27 септември – Светскиот ден на туризмот, се организира настан каде што се доделуваат признанија за најуспешните во категоријата: хотели, туристички агенции, ресторани, уредени плажи и манифестации.

Оваа активност ќе се реализира во месец септември 2019 година.

500.000,00 денари

## **14. Подготовка на 3 подстратегии за туризам Рурален / Културен / Активен**

Имајќи предвид дека Република Македонија има доста потенцијал за развој на Рурален, Културен и Активен туризам, неопходна е подготовка на подстратегии кои ќе дадат јасна слика колку капацитет за развој на ваков вид на туризам има во Република Македонија.

За организација на овие активности Министерството за економија ќе објави јавен повик.

Предмет на јавната набавка ќе биде истражување, анализа, и предлог решение за Рурален/Културен/Активен туризам како и локации кои имаат потенцијал за развој на ваков вид на туризам во Република Македонија.

Право на учество на јавната набавка имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица, фондации и здруженија на граѓани кои имаат потенцијал и можност за изготвување на студија согласно техничката спецификација која ќе биде предмет на набавката.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец април 2019 година.

1.500.000,00 денари

## **15. Подготовка на вински водич за Македонија**

Виното има двојна улога во туризмот, таа е неопходен елемент на секое патување бидејќи лицето во движење мора да ги задоволи сопствените потреби од една страна, а од друга страна за некои туристи локалната храна претставува атракција, што му дава посебен белег на поднебјето и придонесува за развој на туризмот. Во овој случај можеме да зборуваме за вински туризам како една од селективните форми на туризмот. Терминот вински или кулинарски туристи се однесува на сите оние кои патуваат да пробаат производи на локална кујна кои се карактеристични за една земја или регион. Таквите понуди претставуваат туристички атракции, како што е случај со други културни, историски споменици и сл. по кои нашата држава е препознатлива со традиционалната храна.

Оваа активност предвидува подготовка на вински водич со традиционални јадења од Република Македонија. Водичот има за цел промоција на винскиот потенцијал на Република Македонија во регионот.

За реализација на оваа активност Министерството за економија ќе објави јавен повик за подготовка на вински водич.

Предмет на јавната набавка ќе биде подготовка на вински водич со традиционални јадења од Република Македонија на македонски и четири странски јазици.

Право на учество на јавната набавка ќе имаат сите заинтересирани домашни правни лица – понудувачи, кои се регистрирани за вршење на дејноста поврзана со предметот на договорот за јавна набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2019 година.

500.000,00 денари

#### **16. Поддршка на проекти во делот на иновации и дигитализација во областа на туризмот**

Новите трендови во туризмот предвидуваат дигитализација на целиот систем, односно онлајн пристап за секоја информација од областа на туризмот.

Иновациските проекти во областа на туризмот треба да се поддржат се со цел пратење на светските трендови.

За организација на оваа активност Министерството за економија ќе објави јавен повик.

Предмет на јавниот повик е Поддршка на проекти во делот на иновации и дигитализација во областа на туризмот, а се од значаен интерес за поттикнување и развој на туризмот во Република Македонија.

Право на учество на јавниот повик имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица, владини и невладини организации од областа на туристичкото стопанство, фондации и здруженија на граѓани и бизнис центрите формирани во рамки на општините, основани за цели поврзани со поддршка и развој на туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2019 година.

1.000.000,00 денари

#### **17. Промоција на системот за мобилна апликација “Visit Macedonia”**

Светски тренд е луѓето при посета на одредени дестинации да имаат можност за симнување на мобилна (IOS, Android, Windows) апликација за туристичките потенцијали на земјата, како и можноста за резервација на: хотел, ресторан, културен настан, како и проверка на понудите за посета на одредени места во самиот регион.

Сите категоризирани, угостителски објекти како и туристичките центри ќе можат бесплатно да се рекламираат во самата апликација.

Истите ќе можат да хостираат информации и промоции кои ќе им користат на туристите при резервација.

Министерството за економија ќе ја промовира и рекламира подготвената мобилна апликација во медиуми и списанија се со цел истата што повеќе да се користи од страна на туристите

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2019 година.

500.000,00 денари

#### **18. Подготовка на „БРЕНД СТРАТЕГИЈА” за туризам**

Ова активност предвидува подготовка на „Бренд стратегија” за Македонија. Истата опфаќа ангажирање на експерти кои ќе подготват професионална „Бренд стратегија” за Македонија која вклучува ново лого и нов слоган. Употребата на развиена Бренд стратегија се очекува да се рефлектира во сите маркетинг активности и комуникација.

За реализација на истата Министерството за економија ќе објави Јавен повик на кој право на учество ќе имаат правни лица, регистрирани за вршење на оваа дејност и ќе ги исполнуваат условите што ќе се предвидат со јавната набавка.

Право на учество на јавната набавка ќе имаат сите заинтересирани домашни правни лица – понудувачи, кои се регистрирани за вршење на дејноста поврзана со предметот на договорот за јавна набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2019 година.

4.000.000,00 денари

### **19. Анкети за туристичка понуда во Република Македонија**

Избор на фирма која ќе изврши анкетирање на гранични премини, аеродроми и туристички центри за време на туристичката сезона се со цел добивање на јасна слика за потребите на туристите кои доаѓаат во Република Македонија, нивните потреби, желби и очекувања, како и предлози за подобрување на туристичката понуда.

За реализација на истата Министерството за економија ќе објави Јавен повик на кој право на учество ќе имаат правни лица, регистрирани за вршење на оваа дејност и ќе ги исполнуваат условите што ќе се предвидат со јавната набавка.

Право на учество на јавната набавка ќе имаат сите заинтересирани домашни правни лица – понудувачи, кои се регистрирани за вршење на дејноста поврзана со предметот на договорот за јавна набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2019 година.

2.000.000,00 денари

### **20. Печатење на промотивни материјали од областа на туризмот**

Оваа активност се однесува на печатење на веќе постоечкиот промотивен материјал за потребите на Министерството за економија и други органи и организации и тоа:

- Изработка (печатење) на промотивни туристички брошури по разни сегменти (изработка на брошура за рурален туризам, брошура за верски туризам, вински туризам) на повеќе странски јазици, флаери за туристичките потенцијали на Република Македонија, постери, кеси и папки.

За реализација на истата Министерството за економија ќе објави Јавен повик на кој право на учество ќе имаат правни лица, регистрирани за вршење на оваа дејност и ќе ги исполнуваат условите што ќе се предвидат со јавната набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2019 година.

1.500.000,00 денари

### **21. Поддршка на Активен туризам**

Светски тренд се активности кои се поврзани со активниот туризам и екстремни, односно адреналински спортови.

Преку објавување на јавен повик Министерството за економија ќе субвенционира трошоци за опрема и алатки кои ќе помогнат во подобрување на овој вид на туризам.

Министерството за економија ќе надомести 50% од прикажаните трошоци за оваа намена но не повеќе од 100.000 денари за една апликација.

Право на учество ќе имаат Здруженија регистрирани за развој на ваков вид на туризам.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2019 година.

2.000.000,00 денари

ВКУПНО:

36.000.000,00 денари

III  
ДИНАМИКА НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА АКТИВНОСТИТЕ

Активност	Временски период	Начин на реализација
Точка 1	Тековно цела година	Исплата на чланарина за СТО
Точка 2	Март - Мај	Во соработка со стопанските комори и факултетите за туризам
Точка 3	Февруари-Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 4	Мај - Септември	Со објавување на Јавен повик
Точка 5	Февруари-Април	Со објавување на Јавен повик
Точка 6	Февруари - Април	Со објавување на Јавен повик
Точка 7	Март-Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 8	Февруари-Октомври	Со објавување на Јавен повик
Точка 9	Мај-Август	Во соработка со факултетите за туризам
Точка 10	Февруари-Октомври	Со објавување на Јавен повик
Точка 11	Февруари - Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 12	Мај - Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 13	Септември	Со објавување на Јавен повик
Точка 14	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 15	Март- Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 16	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 17	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 18	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 19	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 20	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик
Точка 21	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик

IV

За начинот и динамиката на реализирање на оваа програма ќе се грижи Министерството за економија.

V

Министерството за економија, заклучно со 31.3.2020 година до Владата на Република Македонија ќе достави извештај со финансиски показатели за реализација на оваа програма, во кој ќе бидат опфатени постигнатите резултати и финансиски показатели како и образложението за евентуалните отстапувања од планираните активности.

VI

Оваа програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 44-11314/1-18  
15 јануари 2019 година  
Скопје

Заменик на претседателот  
на Владата на Република  
Македонија,  
д-р **Кочо Анѓушев**, с.р.