

**20161924428**

## **ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

Врз основа на член 57 став 1 од Законот за туристичката дејност („Службен весник на Република Македонија” бр. 62/04, 89/08, 12/09, 17/11, 47/11, 53/11, 123/12, 164/13, 27/14, 116/15, 192/15 и 53/16) и член 9 став 2 од Законот за таксата за привремен престој („Службен весник на Република Македонија” бр. 19/96, 26/02, 51/03, 88/08, 17/11 и 192/15), Владата на Република Македонија, на седницата, одржана на 17.10.2016 година, донесе

### **ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ ЗА 2017 ГОДИНА**

#### **I**

Со оваа програма ќе се реализираат активности за развој на туризмот во Република Македонија за 2017 година.

Средствата за реализација на оваа програма се утврдени во Буџетот на Република Македонија за 2017 година („Службен весник на Република Македонија” бр. 191/16), раздел 10001 – Министерство за економија, во Подпрограма 14 – Развој на туризмот во Република Македонија, на категориите 42 – стоки и услуги, 46 – субвенции и трансфери, планирани се во Буџетот на Република Македонија за 2017 година финансиски средства во износ од 54.635.000,00 денари.

#### **II**

Средствата од делот I од оваа програма ќе се користат за следните активности:

##### **1. Меѓународна и билатерална соработка во туризмот**

Зголемена и интензивирани соработка во доменот на меѓународната комуникација со големите и значајни туристички организации и институции кои придонесуваат за развој на туризмот како Светската туристичка организација, Европската патничка комисија, Централно европската иницијатива и др., учество на саеми, како и билатералните соработки во областа на туризмот (потпишување на договори, регионални конференции, средби и др.), како и плаќање на членарина за Светската туристичка организација.

Оваа активност ќе се реализира континуирано во текот на цела 2017 година.

2.635.000,00 денари

##### **2. Едукација и тренинг обуки во туризмот и угостителството**

Ќе се реализираат активности кои се однесуваат на системот на едукација и тренинг обуки на човечките ресурси во двата сектори, како и систем на информирање на населението за користење на средствата од предпристапните ИПА фондови на ЕУ посебно во делот на проектите од руралниот туризам.

Врз основа на барања од здруженија и асоцијации за туризам за потребата од одржување на обуки и презентации за многу области во туризмот, се организираат обуки со ангажирање на сите релевантни институции, факултети, меѓународни организации, како и претставници од приватниот сектор.

Ќе се реализираат обуки под покровителство на Светската туристичка организација при Обединетите Нации и други меѓународни организации.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2017 година.

2.000.000,00 денари

##### **3. Организирање на регионална конференција „Балканот како туристичка дестинација”**

Регионалните конференции се една од главните алатки за подобрување на туристичката клима во регионот, со организирањето на ваквите конференции ќе се овозможи заеднички пристап во подобрувањето на туристичката понуда во регионот. Исто така конференциите

имаат и едукативен карактер, ќе се видат искуствата од земјите во регионот и новите трендови во туризмот. Активноста ќе се реализира во Скопје и на истата ќе бидат поканети претставници од туристичкото стопанство од Република Србија, Република Бугарија, Република Црна Гора, Република Албанија, Република Косово, Република Босна и Херцеговина и Република Хрватска.

Оваа активност ќе се реализира во септември 2017 година.

1.000.000,00 денари

4. Субвенции за угостителските објекти за добивање на ознака за Националните ресторани-меани

Субвенционирање на угостителски објекти за добивање на ознака за Национален ресторан – меана преку кофинансирање до 60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 120.000 денари кои ќе се направат за следните намени:

- Набавка на опрема, алати и инвентар;
- Печатење на промотивен материјал;
- Учество на обуки, семинари и презентации;
- Уредување/подобрување на деловниот простор и

Средствата од субвенциите не се наменети за кофинансирање на следните трошоци:

- Набавка на потрошен материјал и возила;
- Износот платен за ДДВ за намените/трошоците за кои се бара кофинансирањето,
- Царина за намените/трошоците за кои се бара кофинансирањето;
- Курсни разлики;
- Закупнина за деловен простор и сл.

Разгледувањето на апликациите и утврдување на исполнувањето на условите од јавните повици Комисиите ќе го прават запазувајќи го принципот „прв дојден, прв услужен“, односно по редослед на поднесување на апликацијата, до исцрпување на средствата.

Кај мерката ќе се земаат во предвид само докажаните трошоци настанати во периодот од 01.01.2017 година до крајниот рок на аплицирање утврден во јавниот повик и за кои соодветната Комисија при увид на лице место ќе констатира дека трошокот е реално направен и е во согласност со приложените финансиски докази.

Увидот на лице место Комисијата ќе го направи во рок од два месеци по истекот на рокот за аплицирање утврден во јавниот повик по што ќе следи исплата на средства од страна на Министерството за економија за апликантите кои во целост ги исполнуваат условите од јавниот повик.

Апликантите кои бараат кофинансирање на трошоците за набавка на опрема кај оваа мерка се обврзани набавената опрема да не ја оттуѓат во рок од две години од денот на најзината набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец септември 2017 година.

1.000.000,00 денари

5. Субвенции за туристички цели на селски домаќинства

Со цел поттикнување на развој на туризмот во руралните средини во наредниот четиригодишен период за прв пат предвидуваме финансиска поддршка при градење или адаптација на селски домаќинства кои ќе даваат угостителски услуги во согласност со Правилникот за начинот и поблиските критериуми за добивање на ознаката во селските домаќинства во руралните средини.

Финансиската поддршка во износ од 60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 200.000 денари, ќе биде наменета за набавка на опрема и инвентар, како и за уредување на просторот на селски домаќинства. Критериуми кои треба да ги исполнат домаќинствата

се: објектот да е уреден и опремен согласно традицијата на крајот во кој се наоѓа, да подготвува и послужува топли и ладни јадења, пијалоци и напивки вообичаени за крајот во кој се наоѓа селското домаќинство, да нуди услуги за сместување (најмногу до 5 соби), надворешниот изглед на куќата да биде без оштетување и знаци на дотраеност, а околината да биде уредена. Ваквите семејни домаќинства ќе добијат ознака на која има „сончоглед“, како потврда дека станува збор за селско домаќинство во рурална средина кои вршат угостителска дејност.

Со поддршка на селските домаќинства обезбедуваме самовработување за лица во рурални средини и зголемување на автентична туристичка понуда, со можност за промоција на локалните вредности.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец октомври 2017 година.

2.500.000,00 денари

#### 6. Туристичка сигнализација

Поставување на туристички табли во позначајните туристички места во Република Македонија на регионалните и магистралните патишта.

Одбележување на културни знаменитости и локалитети со адекватна туристичка сигнализација, како и замена на уништените табли и знаци со нови, во постоечките туристички локалитети.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од март до месец август 2017 година.

2.000.000,00 денари

#### 7. Поддршка на руралниот туризам преку организирање на регионална конференција

Регионалните конференции се една од главите алатки за подобрување на туристичката клима во регионот, со организирањето на ваквите конференции ќе се овозможи заеднички пристап во подобрувањето на туристичката понуда во регионот. Исто така конференциите имаат и едукативен карактер, ќе се видат искуствата од земјите во регионот и новите трендови во туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец мај 2017 година.

500.000,00 денари

8. Унифицирање на излозите и рекламите во Старата Скопска Чаршија и други стари чаршии во различни градови во Република Македонија

Министерството за економија во 2015 и 2016 година по подготвување на техничка документација за 60 дуќани во Старата скопска чаршија, истите ги субвенционираше во делот на уредување на излозите и рекламите. Со цел враќање на автентичноста на објектите – оваа година ќе се продолжи со проектот со кој ќе бидат опфатени што е можно поголем број на дуќани.

Мерката „Унифицирање на излозите и рекламите во Старата Скопска Чаршија“ предвидува субвенционирање на трошоците за имплементирање на проектното решение за конзервација, санација и адаптација на излозите и рекламите во Старата скопска чаршија.

Разгледувањето на апликациите и утврдување на исполнувањето на условите од јавните повици комисиите ќе го прават запазувајќи го принципот “прв дојден, прв услужен“, односно по редослед на поднесување на апликацијата, до исцрпување на средствата.

Комисијата ќе изврши увид кај подносителите на апликациите во рок од два месеци по истекот на рокот за аплицирање утврден во јавниот повик по што ќе следи исплата на средства од страна на Министерството за економија за апликантите кои во целост ги исполнуваат условите од јавниот повик.

Средствата предвидени во оваа мерка Министерството за економија ќе ги распредели во следните ставки:

- за изготвување на проектно решение за Старата Скопска Чаршија, Охридската Чаршија, Битолската Чаршија и Струшката Чаршија– 5.000.000,00 денари.

- за санација и адаптација на излозите и рекламите во Старата скопска чаршија – 25.000.000,00 денари и

- за санација и адаптација на излозите и рекламите во Битолската, Струшката и Охридската чаршија – 5.000.000,00 денари

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец август 2017 година.

35.000.000,00 денари

9. Обезбедување на податоци од областа на туризмот и подготовка на модел за проекција на идни показатели

Со системска анализа и собирање на разни податоци, анкети, прашалници и интервјуа за време на целата сезона кога низ државата гравитираат туристи, ќе се изработи статистички систем на правилно следење на податоците од туризмот кои се од голема важност за туристичкиот сектор заради добивање на јасна слика и информации за потребите, можностите, позитивните и негативните интереси на туристите кои ја посетуваат Република Македонија. Активноста ќе се спроведува во соработка со Народна банка на Македонија, Министерството за внатрешни работи, Државниот завод за статистика и Министерството за финансии.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2017 година.

1.000.000,00 денари

10. Субвенции за туристички манифестации, проекти и форуми од областа на туризмот

Со оваа активност ќе се субвенционираат разни локални туристички манифестации, проекти и бизнис форуми кои се одржуваат од страна на туристичкото стопанство, за кои немаат доволно сопствени финансиски средства и бараат поддршка или субвенционирање од владините институции, а се интересни за развојот на туризмот.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец април 2017 година.

3.000.000,00 денари

11. Одбележување на Светскиот ден на туризмот со доделување на признанија за најуспешните од областа на туризмот

По повод 27 септември – Светскиот ден на туризмот, се организира настан, каде што се доделуваат признанија за најуспешните во категоријата: хотели, туристички агенции, ресторани, уредени плажи и манифестации.

Оваа активност ќе се реализира во месец септември 2017 година.

1.000.000,00 денари

12. Проект рурални туристички развојни зони

Изготвување на Студија, анализа и подготовка на документација за општините кои имаат потенцијал за рурален туристички развој.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец август 2017 година.

500.000,00 денари

13. Финансиска поддршка за бизнис идеи за туризам креирани од студенти на факултетите за туризам

Со овој проект ќе се поттикнат студентите од факултетите за туризам и угостителство да се пријават на оглас со интересни идеи и предлози поврзани со проекти за развој на туризмот во Република Македонија. Најдобриот проект ќе биде награден со 60.000, второнаградениот со 40.000 и третиот најдобар проект со 20.000 денари. Условите кои ќе треба да ги исполнува проектот кој ќе биде оценет за најдобар е истиот да биде иновативен, да придонесува за зголемување на туристичката понуда и да биде

апликативен. На тој начин владините институции би добиле интересни проекти кои би им помогнале во развојот на туризмот, а од друга страна би им се дала можност на идните високообразовани работници во областа на туризмот да бидат креативни и вклучени во владините проекти.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец мај до месец август 2017 година.  
500.000,00 денари

14. Печатење на промотивни материјали од областа на туризмот

Оваа активност се однесува на печатење на веќе постоечкиот промотивен материјал за потребите на Министерството за економија и други органи и организации и тоа:

-Изработка (печатење) на промотивни туристички брошури по разни сегменти (изработка на брошура за рурален туризам, брошура за верски туризам, вински туризам) на повеќе странски јазици, флаери за туристичките потенцијали на Република Македонија, постери, кеси и папки.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2017 година.  
2.000.000,00 денари

ВКУПНО:

54.635.000,00 денари

### III ДИНАМИКА НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА АКТИВНОСТИТЕ

Активност	Временски период	Начин на реализација
Точка 1	Тековно цела година	Исплата на чланарина за СТО
Точка 2	Март - Мај	Во соработка со стопанските комори и факултетите за туризам
Точка 3	Септември	Во соработка со стопанските комори
Точка 4	Март - Септември	Со објавување на Јавен повик
Точка 5	Февруари-Октомври	Со објавување на Јавен повик
Точка 6	Март - Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 7	Февруари - Мај	Во соработка со стопанските комори и факултетите за туризам
Точка 8	Февруари - Август	Со објавување на Јавен повик
Точка 9	Март - Мај	Во соработка со НБРМ, МВР и ДЗС и МФ
Точка 10	Февруари - Април	Со објавување на Јавен повик
Точка 11	Септември	Во соработка со стопанските комори
Точка 12	Февруари - Август	Во соработка со стопанските комори
Точка 13	Мај - Август	Во соработка со факултетите за туризам
Точка 14	Март - Мај	Со објавување на Јавен повик

### IV

За начинот и динамиката на реализирање на оваа програма ќе се грижи Министерството за економија.

### V

Министерството за економија, заклучно со 31.3.2018 година до Владата на Република Македонија ќе достави извештај со финансиски показатели за реализација на оваа програма, во кој ќе бидат опфатени постигнатите резултати и финансиски показатели како и образложението за евентуалните отстапувања од планираните активности.

VI

Оваа програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија”, а ќе отпочне да се применува од 1 јануари 2017 година.

Бр. 42-7856/1  
17 октомври 2016 година  
Скопје

Заменик на претседателот  
на Владата на Република  
Македонија,  
**Никола Тодоров, с.р.**